

想法 创意 项目 公益项目的策划与设计

乐仁乐助社会创新机构

案例：咖啡、农场、百草园



中草药



案例2

“社区老年报”，这是一个本地社区老年人自己的项目，老年人最清楚自己的需求，又想老有所为，社区老年报正是要素组合的好例子，老年人自己动手剪报、排版、重印，最后一份自己想要的报纸产生了，需求满足到了，就是创新，所以要去发掘真正的需要。

最现实的就是现在一提到农民工就对应到新市民，项目书里无不是学习本地语言、体验城市环境等等，而我们忽略了“他们”的思维对这个感兴趣吗，想成为新市民吗，如果他们去体验了，反而适应不良了，我们该怎么解决呢？我们更要去发掘需求，而不是自我为中心的去想象需求。

目录

- 。 好项目标准
- 。 项目书逻辑
- 。 如何进行项目设计

一、好项目标准

好项目评价

- 好项目！弱势群体正当需求得到满足为第一要务！

老年人的需求

- **【退休老军人】**——价值如何得到体现。老有所为与部分生活军事功能还原。
- 同样的案例： 从一个笑话讲起： 签字权到价值感满足。
从社工角度解读： 绝对的社工手法
- 干休所老年人——不仅仅是服务对象，更是社区有效资本
- 老有所为到老有所乐——他们是可以影响社会政策群体
- **【退休教师】** 老年科技协会的例子
- 乐龄午餐项目的延伸——读报大赛、剪报老人

好项目第二标准

- 能够满足“政府想做、居民需要、企业愿意、社区渴求、社工职业、义工志愿”等等多维要求，能够在众多维度中找到平衡点。

扩维增能理论

社工的存在意义、成就动机

政府既是资源提供者也是项目受益方：善治与政绩的辩证关系

企业既是资源提供者也是项目受益方：企业公益营销与社会责任

学校受益

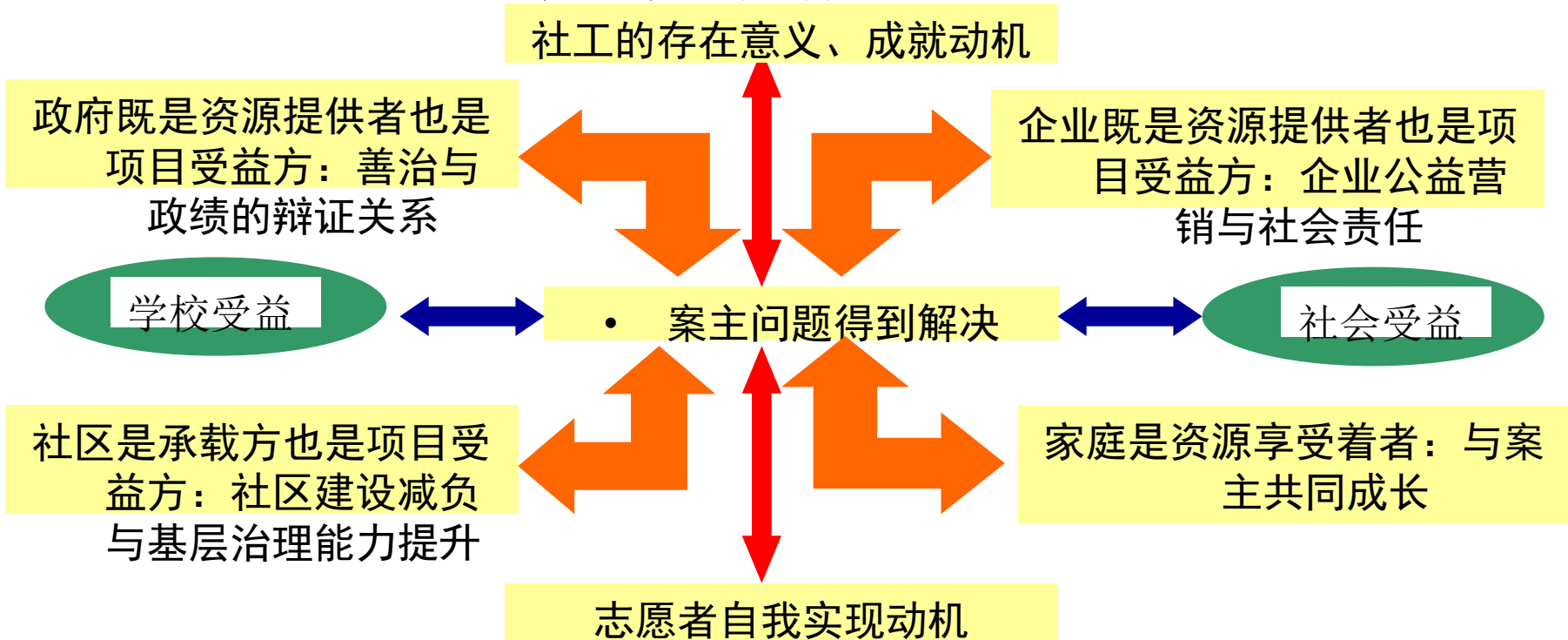
• 案主问题得到解决

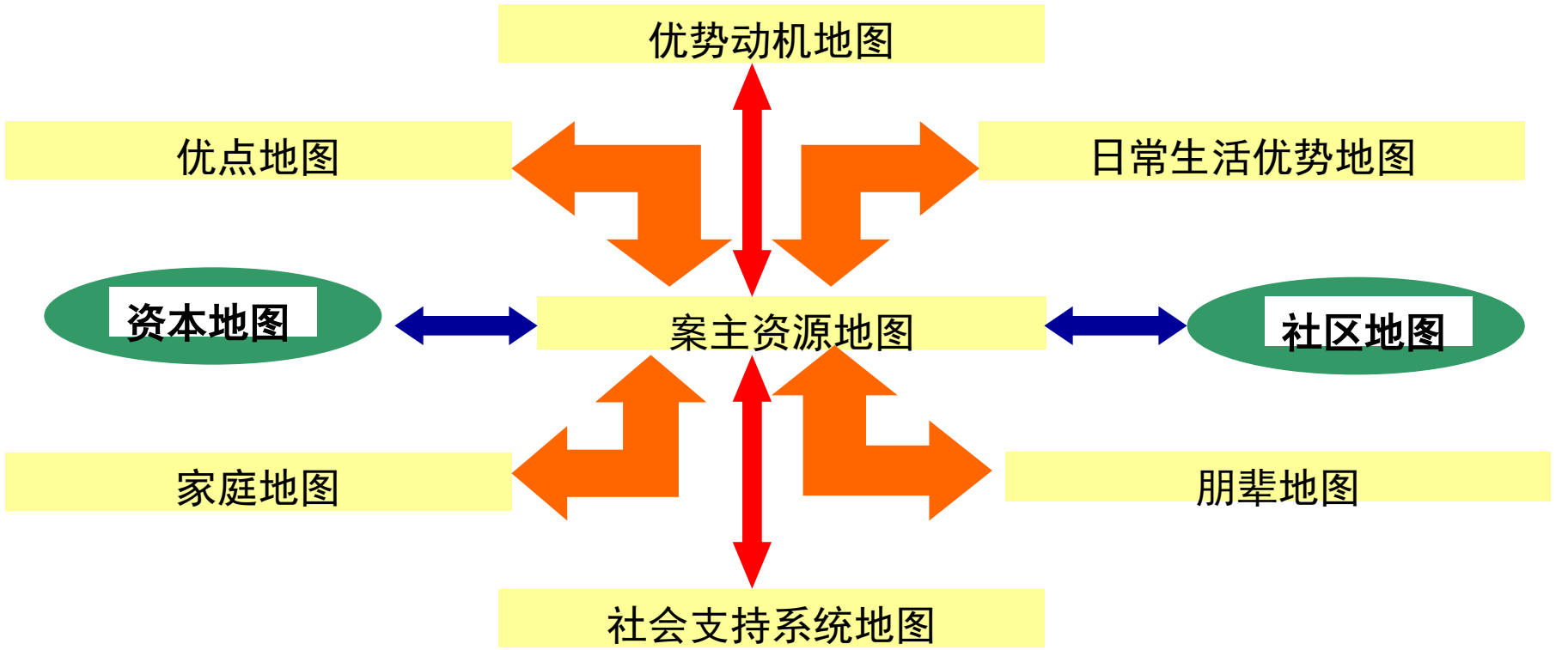
社会受益

社区是承载方也是项目受益方：社区建设减负与基层治理能力提升

家庭是资源享受着者：与案主共同成长

志愿者自我实现动机





扩维增能——利益攸关方利益均沾

- （1）扩维理论——所有利益攸关方均是工作对象
- （2）增能理论——所有利益攸关方均需增能
- （3）政府也是相对意义上弱势：政府公信力问题（启东、周克华），社工不是在看笑话而要帮助政府增加社会治理的能力。哪怕是增加政绩！（升官的巧合）
- （4）同样，企业、社工机构、社区、家庭、学校、案主、志愿者都应进入到扩维的体系中，得到充分的考虑和尊重，都应该在项目中增能！

均衡点

- 1、利益均衡点——不同群体均受益（利益均沾）
- 2、价值均衡点——不同价值追求均能得到满足。（老干部）
- 3、文化均衡点——不同文化均能得到尊重
（外来人口——小联合国项目）

手段

- 案主从“案主”扩大为所有的社会支持网络中的群体利益群体。
- 社区——政治共同体、经济共同体、文化共同体、社会共同体。
- 市场的手段、文化的手段、政治的手段
- 交换手段

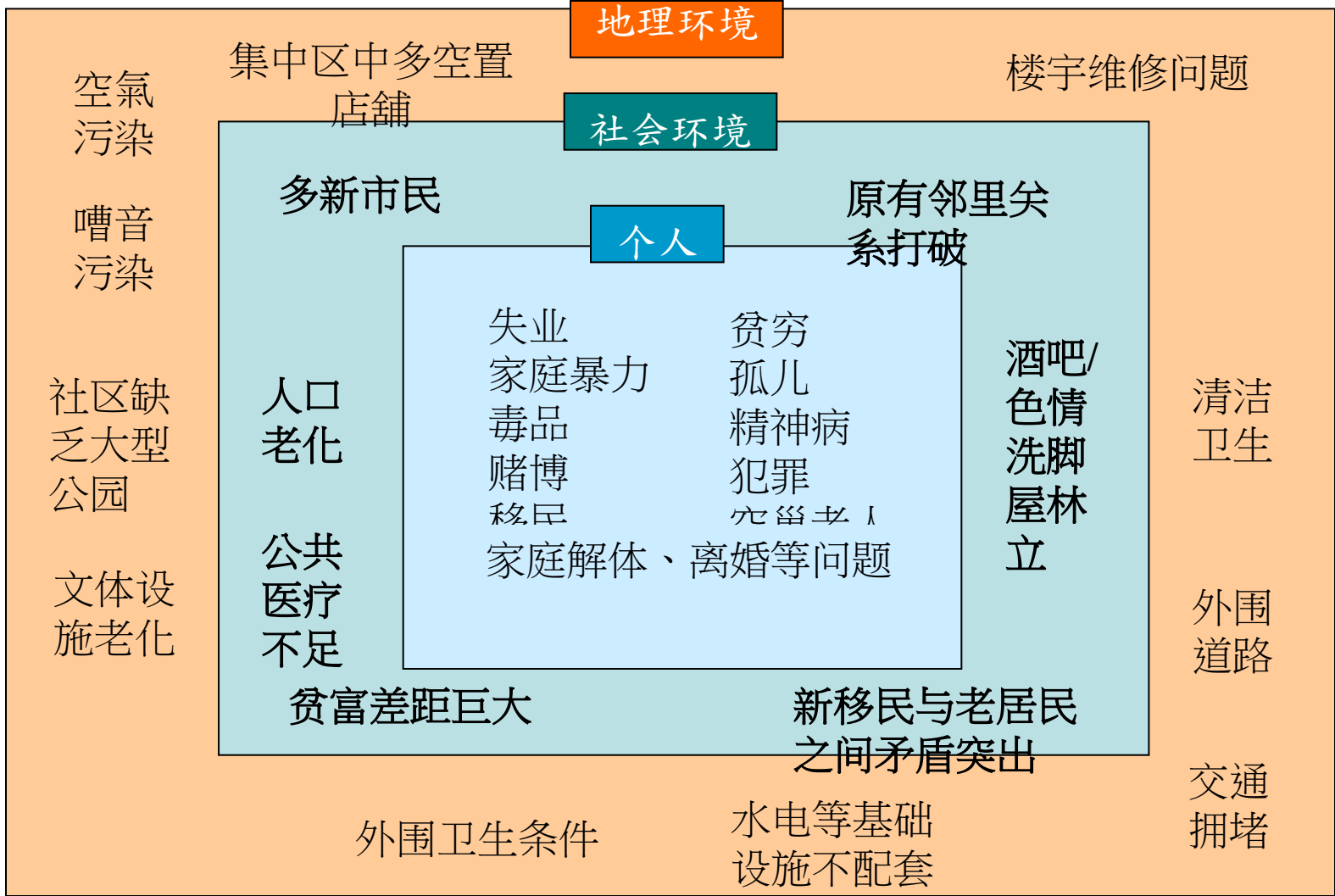
好项目3：资源本位

- 从问题本位向资源本位转变。

ABCD模式将我们的关注点由问题或需要转移去寻找社区的资产、强项与能力。因为这模式深信每区社区都拥有不少资产及强项，有待我们去开发及利用。

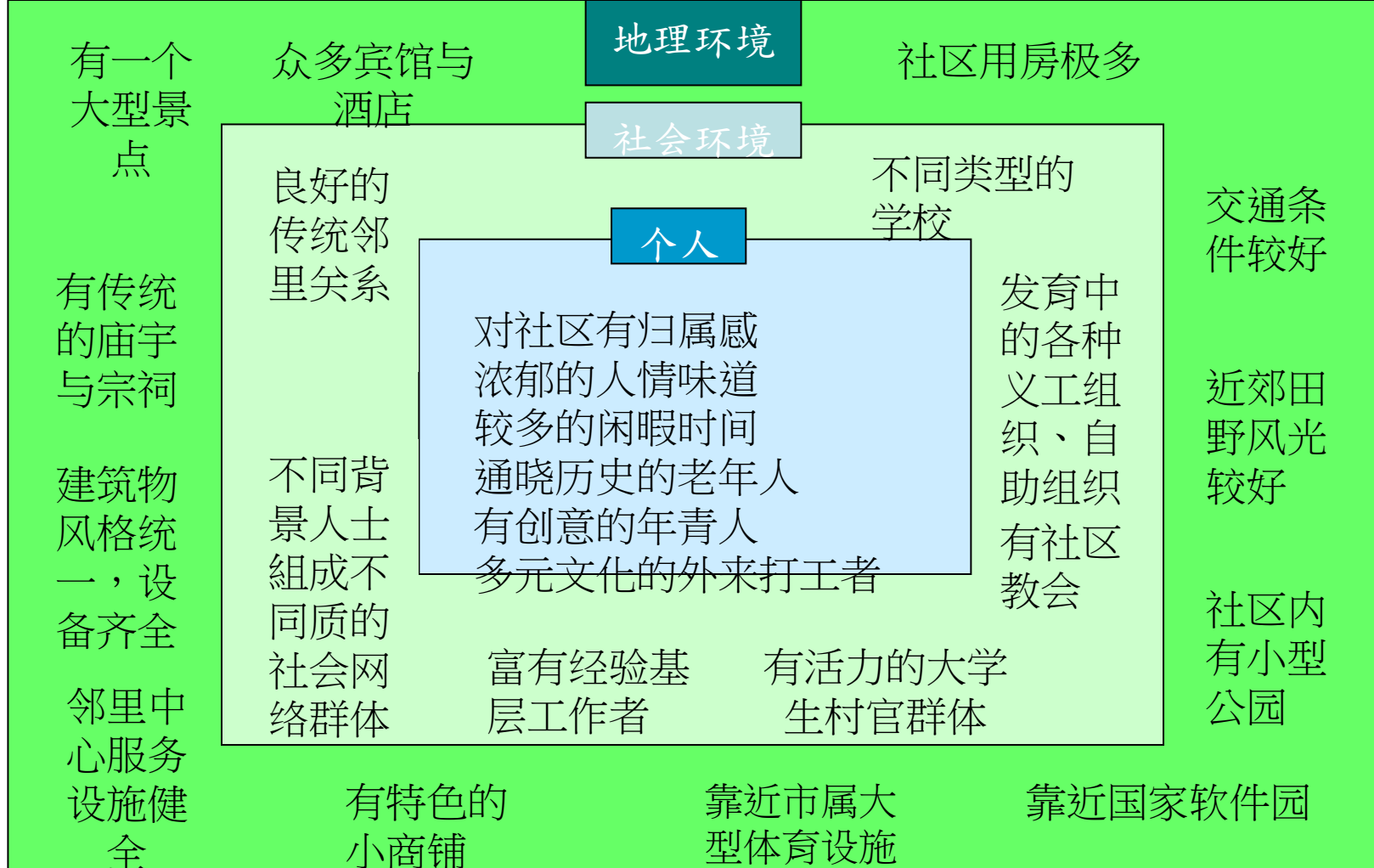
- 以资产为本(Asset Based): 小区发展的策略是由小区中有什么开始—居民及工作人口的能力; 地区中的组织及团体, 而不是小区中缺乏什么, 或是什么问题, 或是什么需要;
- 「以内部为焦点」(internally focused): 首先要集中加强居民建立议题及解决问题的能力;
- 「以关系作推动」(relationship driven): 延续建立及再建立本地居民、本地组织、及本地团体之间及内部的关系。

某社区：以需要问题 为本地图



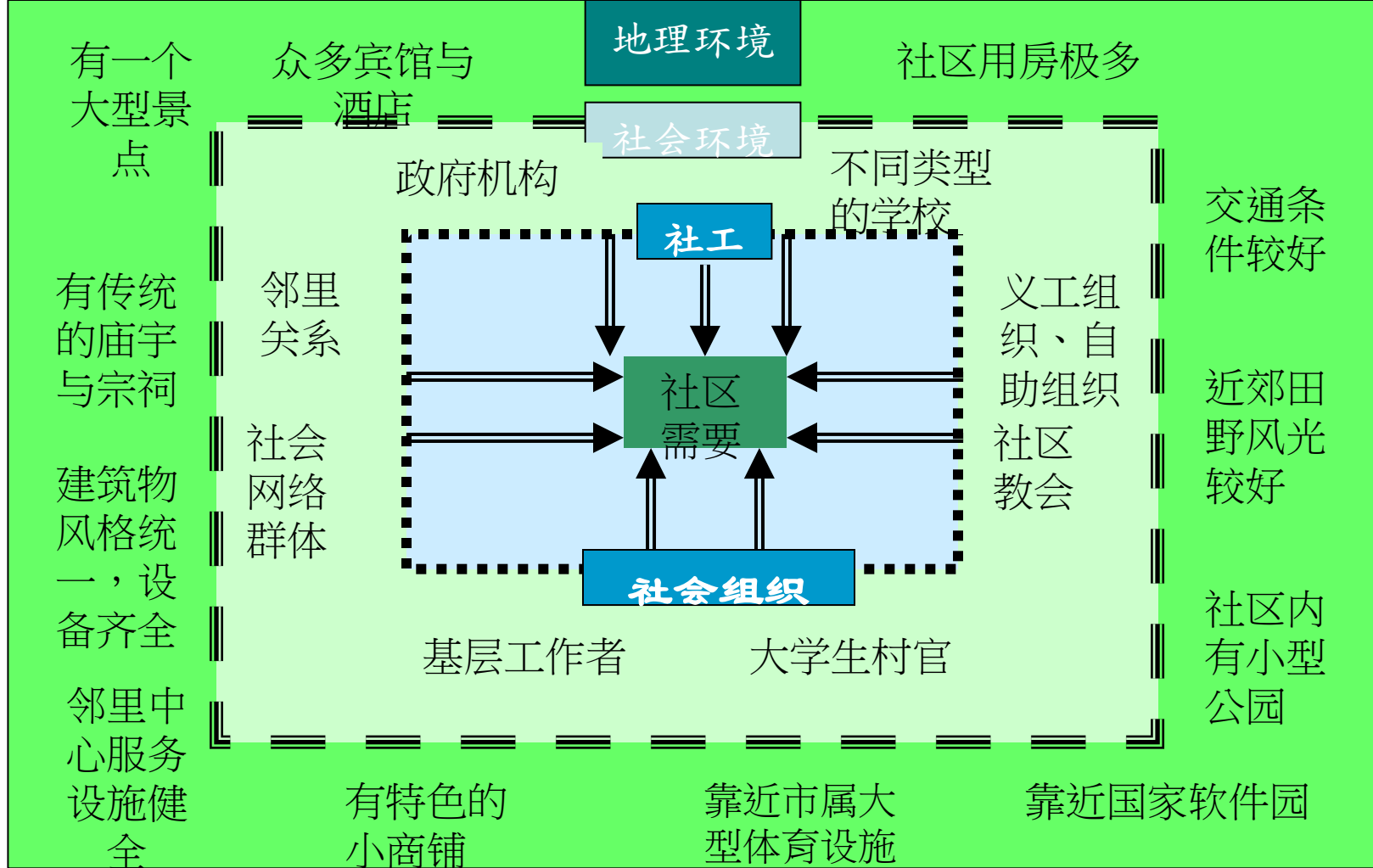
地图

某社区——以资产为本的



图

某社区——利益攸关地



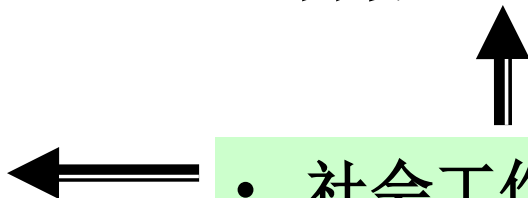
社区焦点与关系图

推进社区主体发育，构建各社团之间的关系，提高社区自组织解决问题的能力

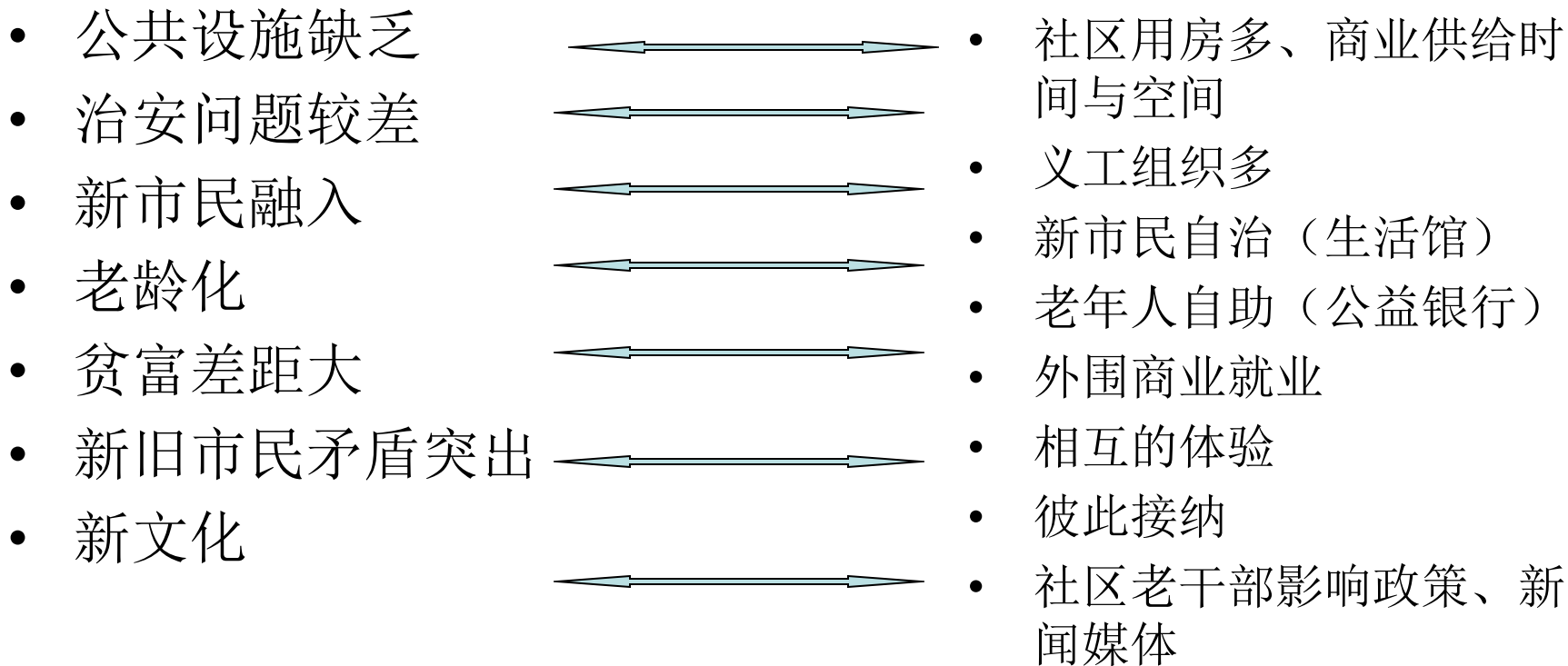
- 原有管理群体
- 义工组织
- 社区自助组织
- 社区教会？
- 学校
- 邻里关系
- 社会网络群体

- 缺失农民工自治组织——生活馆自我管理

- 社会工作者：
• 推动、中介、培训、辅助



社区资产与问题对接图



好项目4： 外围支援：

- 人力支持、智力支持：
- 必须要有专业社工督导
- 必须要有专业社工示范性操作
- 枢纽型社会工作组织提供人力资源

好项目5: 用创新的形式对接资源与需求

- 创新====对接

福利供给缺乏创意的时代

- 志愿者之困——福利院、玻璃、老先生、口袋之困
- 红五月之困——抢护栏、垃圾、老奶奶
- 抢听众、援助对象紧缺
- 百团大战——绝不仅仅是讲座
- 创意是用创新的方式来满足人们的需求！

好项目6:特殊的创意思维路径

- 从原创意到亚创意【火腿肠联想式】，看到任何东西的创意作亚创造！一切皆可创意。
- 我的团长我的团——我的春节我的慈善——我的婚礼我的公益（公益婚礼）——公益生日——
- 公益产品建设——公益明信片（孤儿社会责任塑造）——种蘑菇——公益中草药（社区百草堂）——公益产品塑造
- 基本方法：积累。每天一个案例积累

- 负重体验妈妈怀孕的辛苦
- 负重体验老年
- 盲人体验
- 体验罪犯的生活
- 【出租车司机】
- 体验成功的塑造自信心——训练营
- 体验领导人气质——领袖训练营

体验式的伦理问题

【变形记】、【汶川心理咨询】

好项目7：挖掘案主潜能目标、

- 重视案主在矫正过程中的“自决”，助人自助的过程，往往通过非物质激励的影响！
- 重视非物质激励与成就动机的满足，重视尊重、重视成长、优势视角下案主潜能的挖掘，重视案主自决
- 黄柳鸡蛋面
- 死刑犯的故事

总体来说

做政府想做的

做居民需要的

做自己擅长的

二、项目书逻辑

- 如何写项目书

项目书逻辑要求



- 项目书的逻辑：
- 每一个项目书的设计都是一种逻辑体系。
- 1.首先是需求逻辑：为什么有这样的需求，具体又是怎样的？（符合公益创投内部规定），目的为了论证项目成立（为什么要做这个项目）
- 1.1 项目概述（针对对象采用什么样方法达到什么结果）。
- 1.2机构信息（有没有能力完成这个项目）
- 1.3需求信息（项目针对的问题与需求，问题有损害性的、时间性的、也是产生需求的，需求则不全然由问题产生，一般需求是无损害的、需求分层级的）

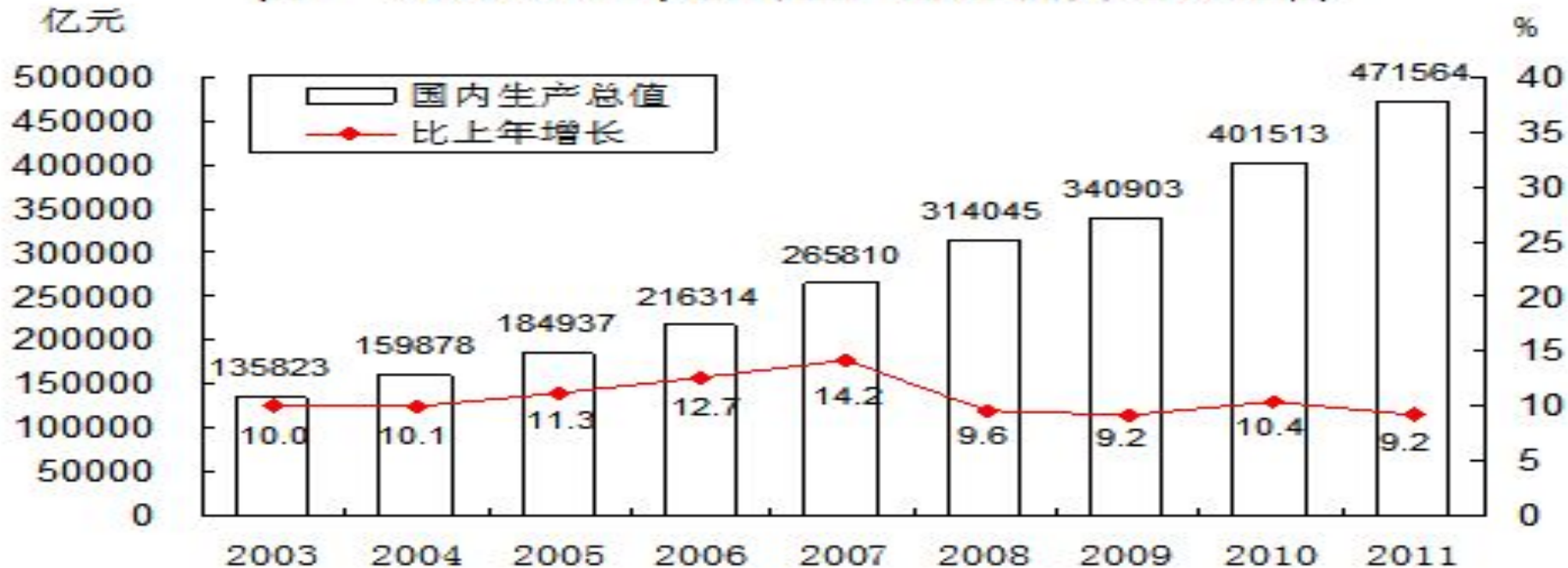
- 需求紧迫性分层级：需求逻辑落实问题。
- 以往政策为什么没有解决这些问题
- 1.4对象群体
 - 数量、特征、需求细化（状况）
- 1.5方案
 - 细化成方案（时间、人、主要指标、安排、投入等等）
- 1.6预算

- 2.证明逻辑：你的方案最好!团队最有能力！
- 2.1团队力量
- 2.2创新性、可持续性、抗风险性。
- 2.3预算上看性价比高（单位金额的服务量与质）
- 2.4从你的项目方案中能够预判是否有实现的可能性。

- 3.优秀逻辑:
- 原因分析——方案解决
- 政府资金——社会筹款等
- 对象改善、组织培育、项目标准

三、什么是公益创投

图1 2003-2011年国内生产总值及其增长速度



自2007年以来中国GDP已超越日本，居世界第二位。人均国内生产总值也快速增加。国家财政实力明显增强。
中国经济搞这么好，我们一定做对了什么？

近年来，在中国经济发展这么好的背景下，发生很多社会矛盾和群体性事件，我们一定做错了什么？



- 保障性社会问题（贫困、失业、疾病、意外伤亡损害）
- 越轨性社会问题（犯罪、越轨行为）
- 歧视性排斥性问题（性别歧视、农民工歧视、病残人士歧视）
- 失调性社会问题（心理失调、婚姻家庭破裂、生态环境资源破坏）
- 整合性社会问题（贫富分化、城乡差别、地区差别、文化多元）
- 需求性社会问题（养老服务、儿童照料、休闲需要、交往和结社需求等）

- 谁来解决问题
- 用什么方法解决问题
- 花多少钱解决问题
- 如何判定问题解决了

- 政府 社区

- 力所不逮
- 力所不及
- 力所不能

时间 精力 方法 资金

- 方法要突破

管理到服务 一般到专业

- 机制要活力

我到我们 单一到多元

- 服务要效果

做完到做好 完成到绩效

- 资源要整合

你的就是我的 我的就是我们的

突破口在哪？

项目化运行
社会组织承接

项目从哪里来？

组织从哪里来

公益创投是什么？

公益创投是什么？

国内外公益创投的比较

国内的公益创投

资助依据

公益性、创新性、可持续性

资助周期

短期资助 一年

资金来源

政府财政资金 福彩公益金

资助类型

资金为主兼顾能力建设

运行机制

政府出资运行或委托运行

资助参与度

低，基本不参与运行或委托监管

实现主体

资助以项目为主体

成果测量

项目报告，是否完成服务量和标准

退出战略

资助一年后退出

关注点

项目产出、服务量、服务质

国外的公益创投

创意、责任

长期资助 3——6年

私募基金会 个人

资金是工具，更强调知识、技术和能力

资助方参与组织日常运行

高，参与组织运行，制定战略规划

资助以组织为主体

项目组织双评估，测量投资社会回报

以完成组织自我造血功能为退出战略

投资回报，组织成长性和社会影响

公益创投是什么

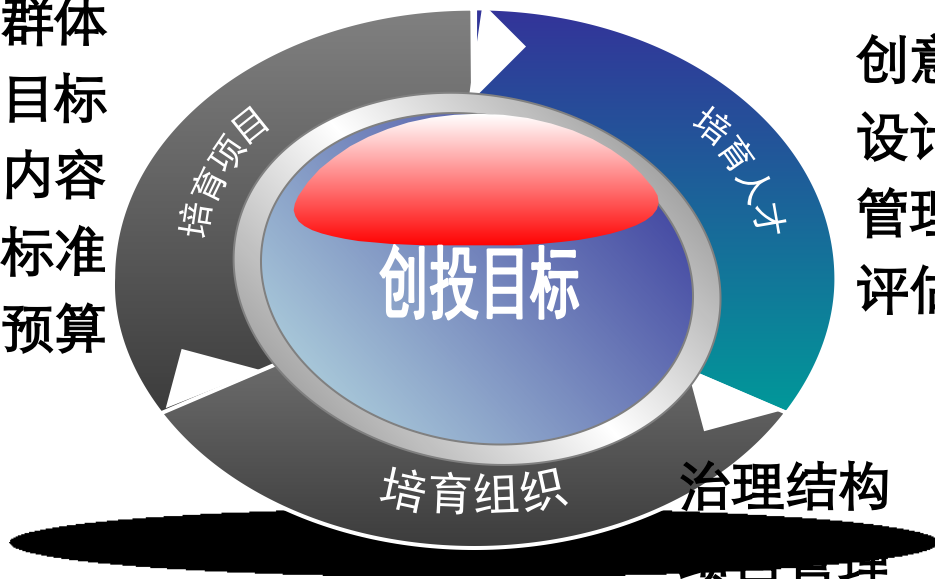
公益创投的要素



公益创投是什么？

公益创投的目标

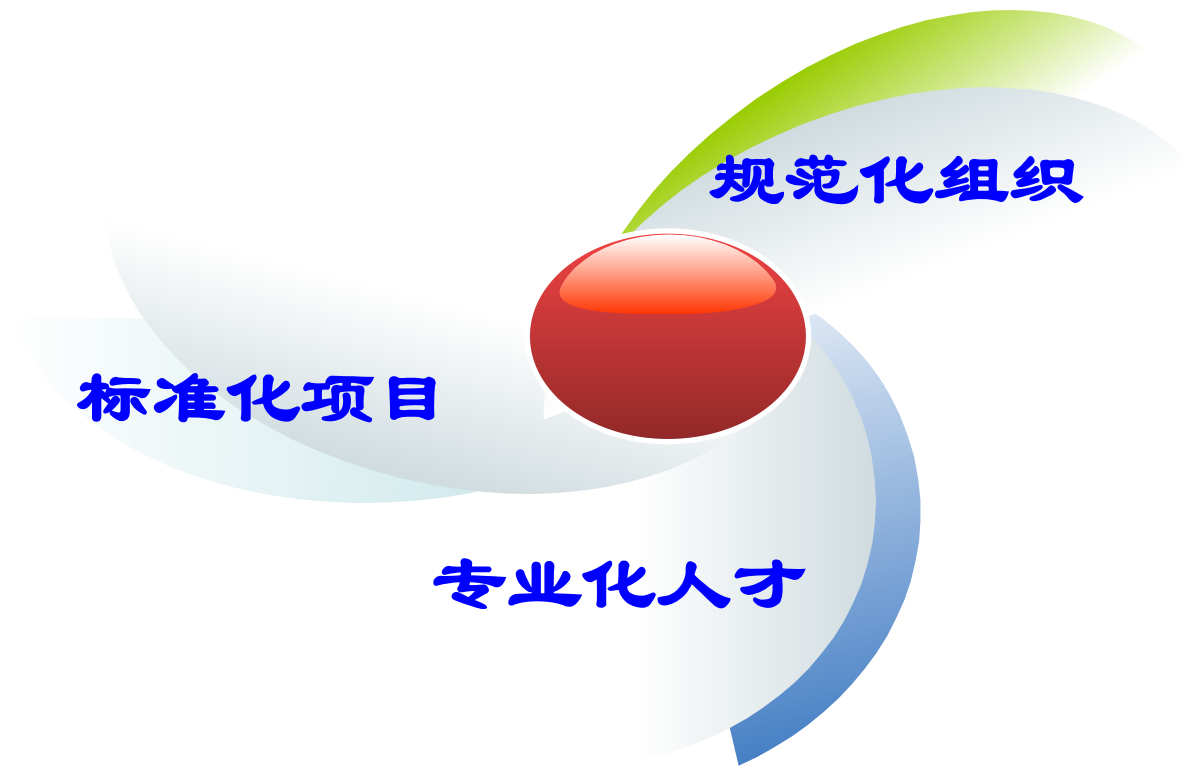
定群体
定目标
定内容
定标准
定预算



创意
设计
管理
评估

治理结构
项目管理
人力资源管理
财务管理
社会网络

公益创投的产出



四、什么是公益项目

- 什么是项目？
- 项目能否等同于活动？

- 修建一所养老院
- 修建儿童福利中心
- 修建一所学校
- 是不是项目
- 过程有什么不同
- 结果有什么不同
- 为什么不同

项目的特点

- (1) 项目有明确的起点和终点（一次性）
- (2) 项目有明确的受益范围和特定的地理区域（独特性）
- (3) 项目有明确的目标（目的性）
- (4) 项目有独特的组织管理机构，且机构具有临时性和开放性（临时性）
- (5) 项目通常由若干相对独立的子项目组成：项目→子项目→活动或任务→工作包→工作单元（强调逻辑）

一、项目概况

一般定义：项目（project）是在一定资源约束下，为了取得特定效益或达到既定目标而进行的一次性工作。

- **美国项目管理协会（PMI）定义**：项目是完成某一独特的产品、服务或任务所做的一次性努力。

有待完成的任务

利用有限的资源

满足目标要求

一、项目概况

- 此定义包括三层含义：
 - a. 项目是一项有待完成的任务，有特定的环境与要求；
 - b. 在一定的组织机构内，利用有限资源在规定时间内完成任务；
 - c. 务要满足一定性能、质量、数量、技术指标等要求。

一、项目概况

(1) 项目有明确的起点和终点（一次性）

(2) 项目有明确的受益范围和特定的地理区域（独特性）

(3) 项目有明确的目标（目的性）

(4) 项目有独特的组织管理机构，且机构具有临时性和开放性（临时性）

(5) 项目通常由若干相对独立的子项目组成：项目→子项目→活动或任务→工作包→工作单元

一、项目概况

公益项目与一般项目的共性

操作的可行性

目标的可及性

运行的持续性

模式的复制性

一、项目概况

公益项目

目的

解决社会问题

增加社会资本

促进社会公正

特点

注重能力建设等“软件”项目

强调促进权利和平等

方法论

目标群体的参与性与主体性

“外人”协作者的角色

一般项目

目的

改善基础条件/提供服务

注重效用/功能

注重效益

特点

创新与批量兼顾

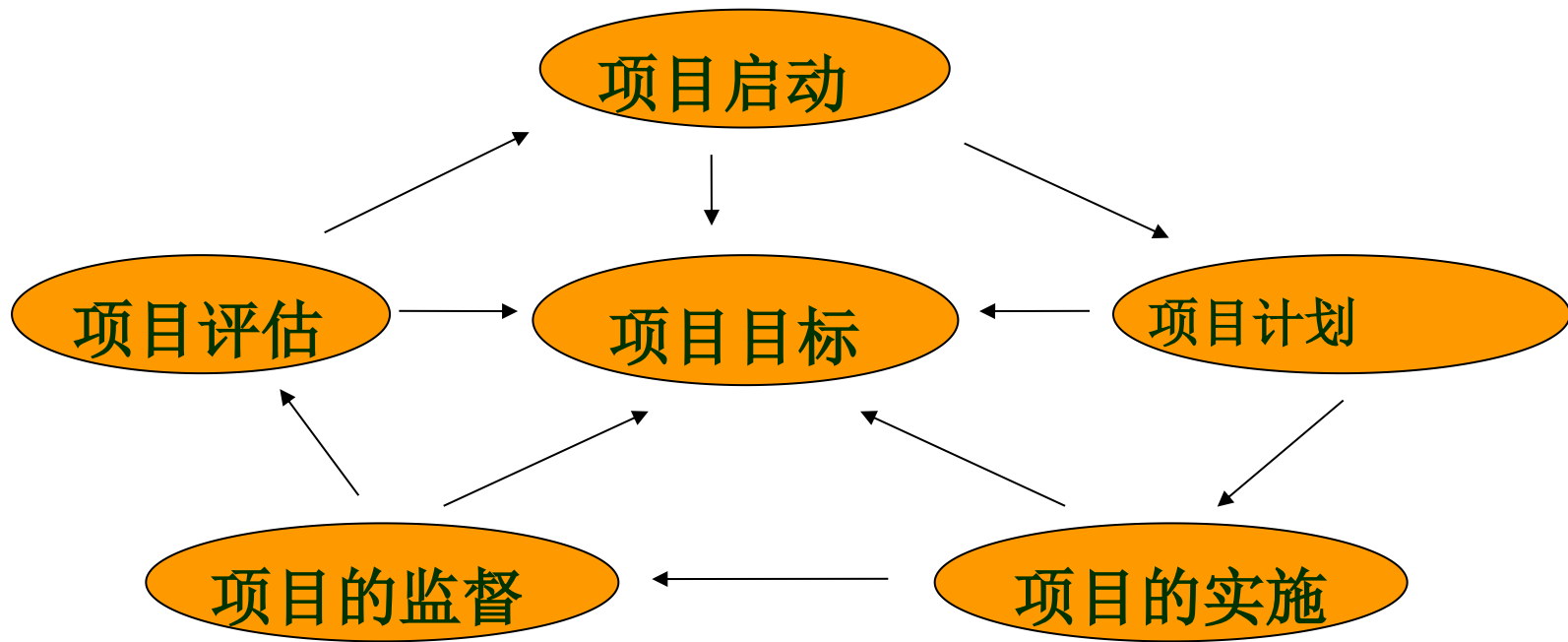
常偏重硬件项目

方法论

创新性

专业人员的主导性

二、项目的周期



三、项目设计的基本原则

社会需求广泛性

现实需要迫切性

目标定位公益性

项目理念创新性

项目策划科学性

实施主体专业性

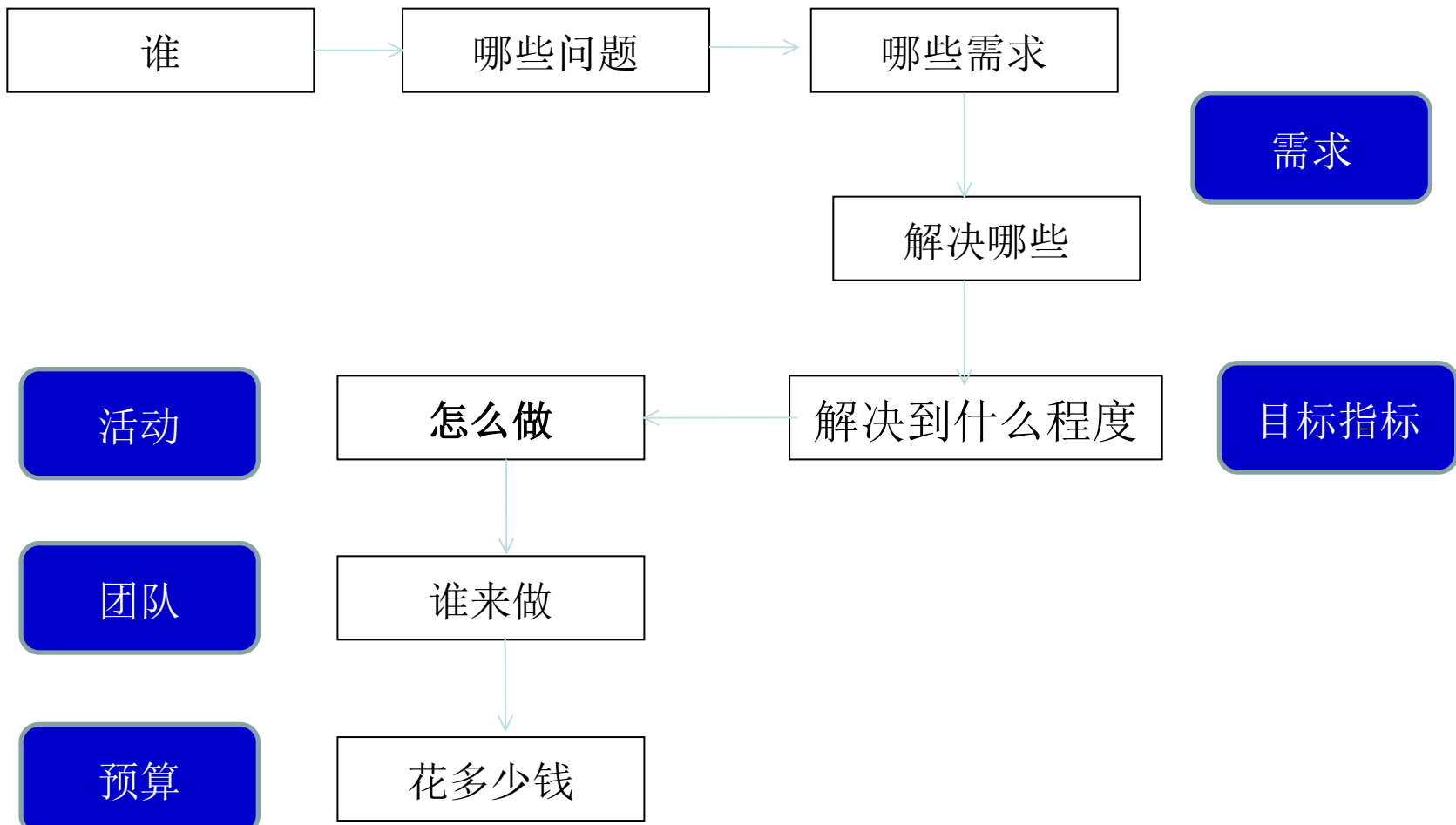
- ◆ 项目所解决的问题具有明确的迫切性，现行社会福利服务体系尚未有效解决服务对象迫切需求，且普遍具有较高显性。
- ◆ 项目服务对象明确，并针对服务对象需求，提供针对性服务。
- ◆ 项目目标清晰，并符合社会公益目标，具有可持续性。

四、项目开发的四个要素

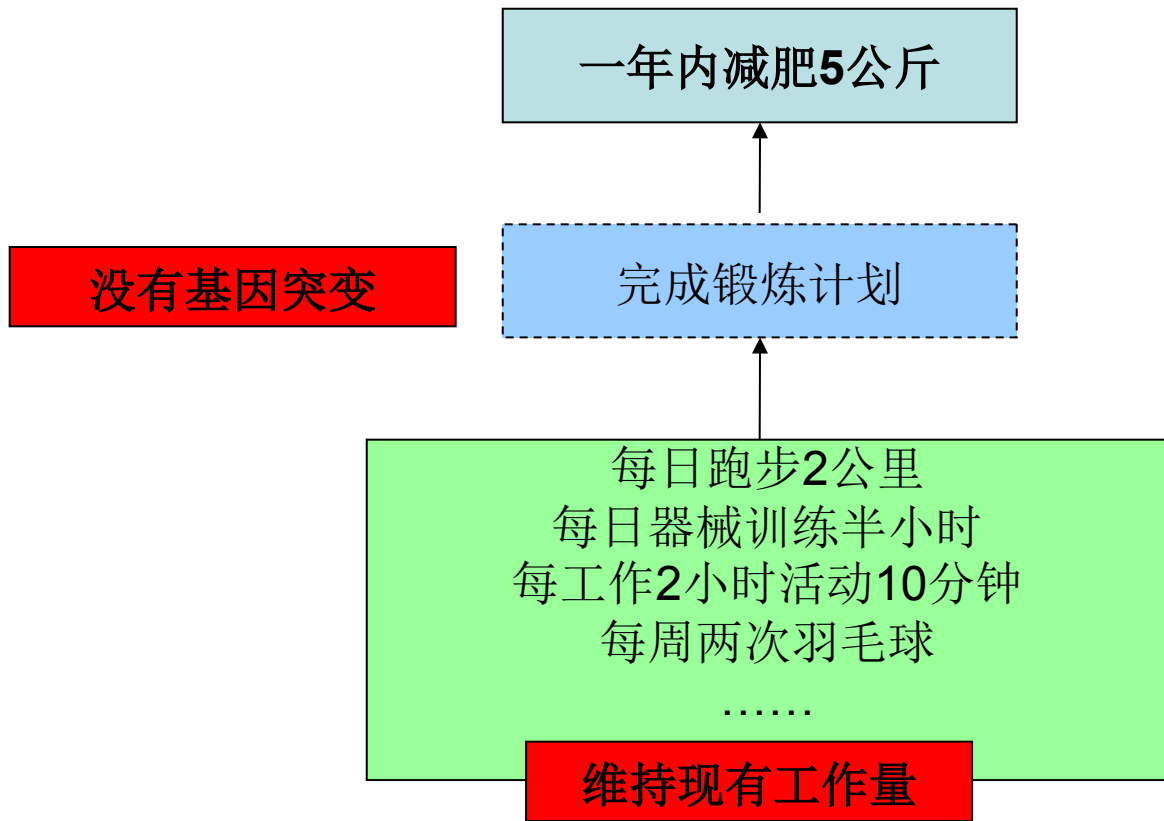


五、如何设计公益项目

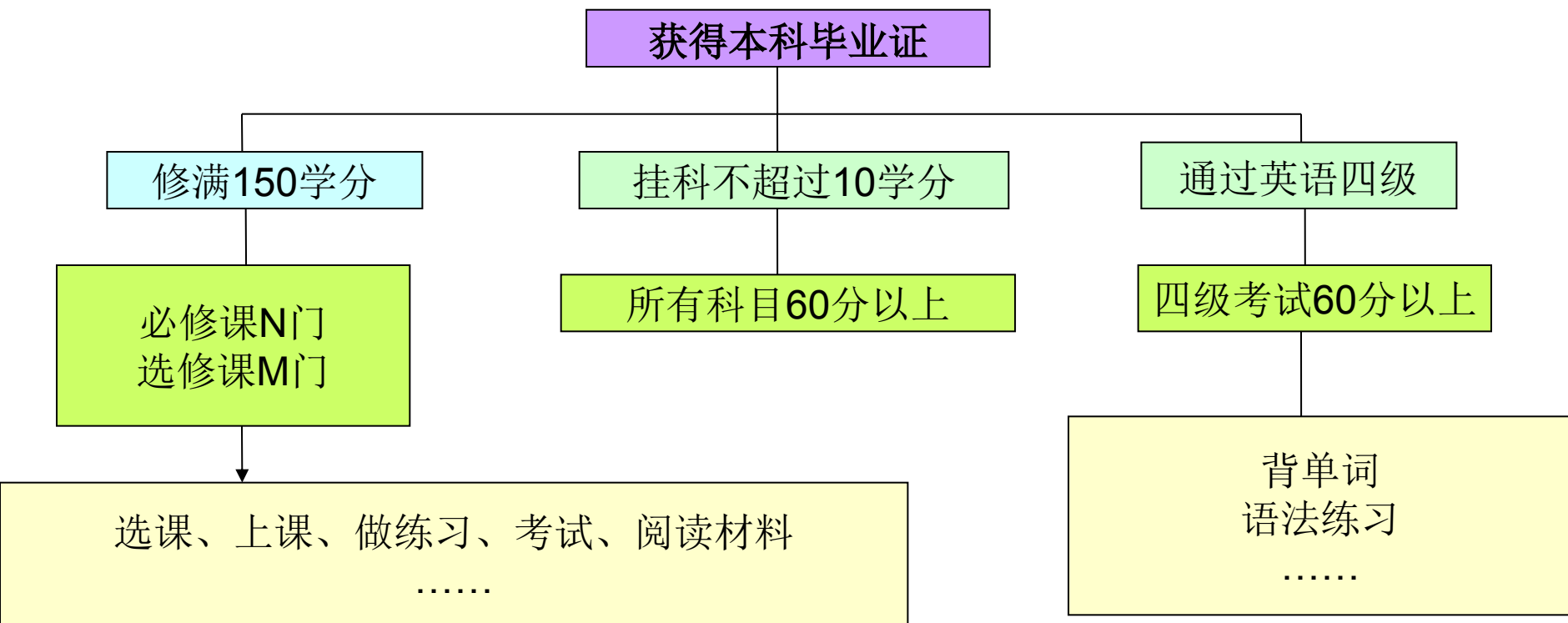
项目设计的逻辑框架



逻辑框架的基本逻辑



逻辑框架的基本结构



需求导向 确定项目

I 问题分析

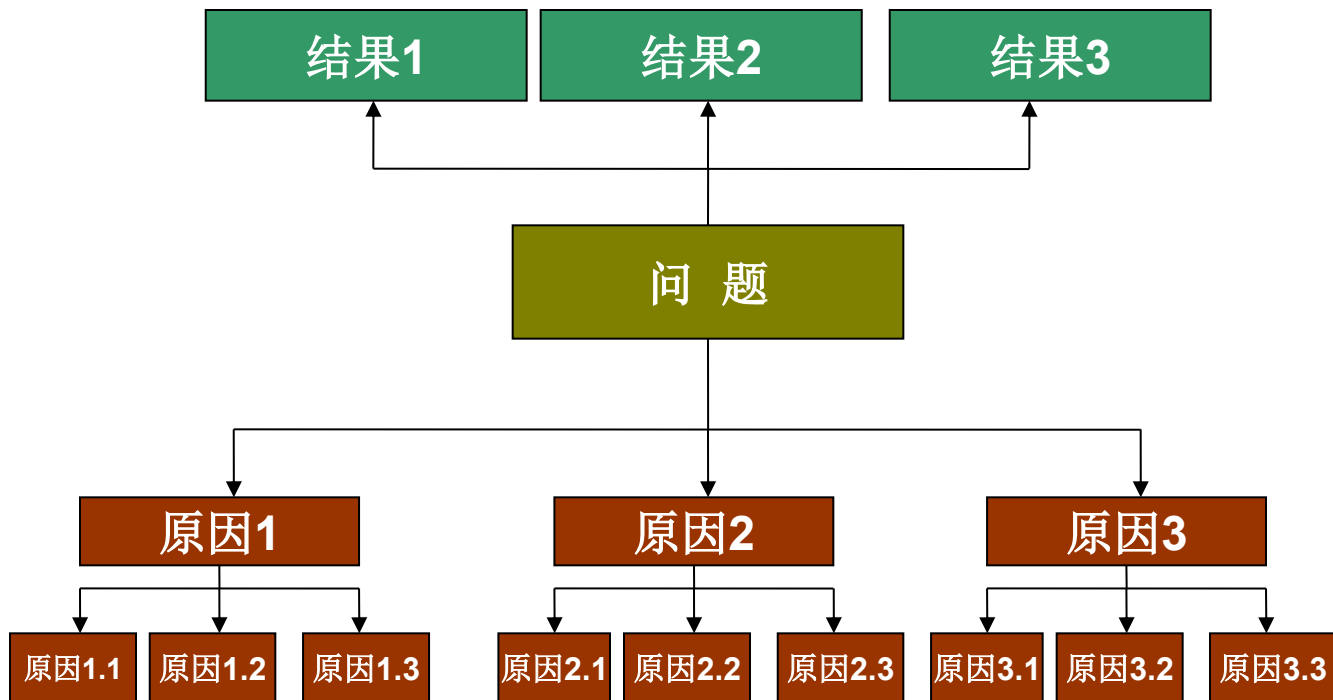
清晰具体 感同身受：打动人先打动自己

反复出现 系统存在：多长时间，多大范围，影响多少人，发生率

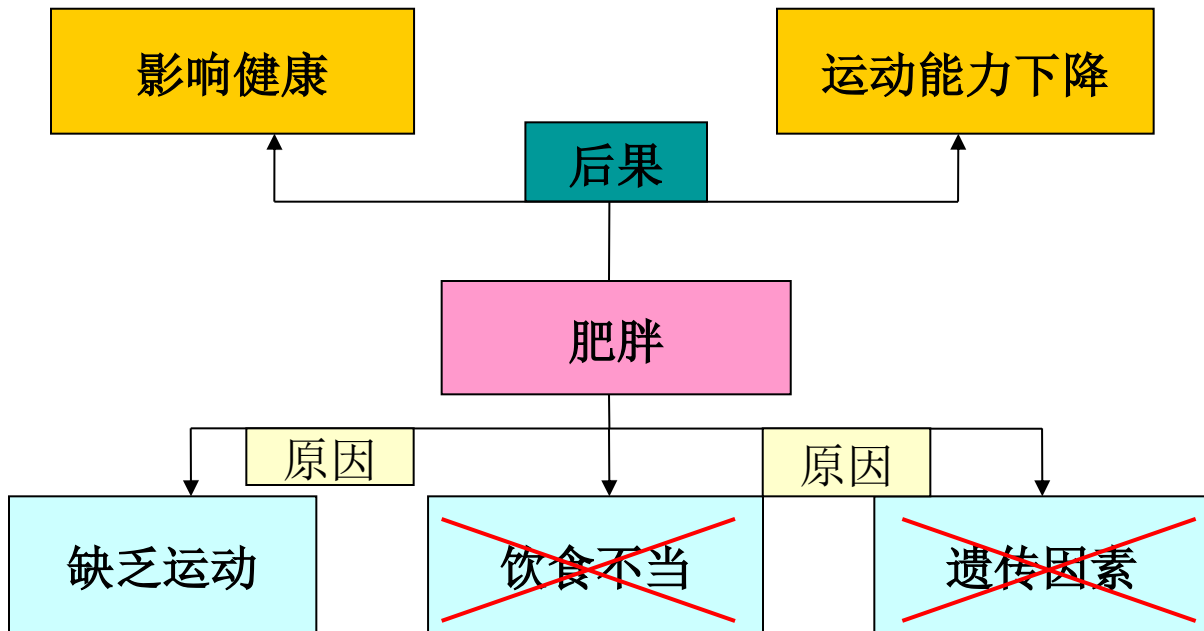
视角独特 创新创意：路人检验法

如果解决 定有改变：有行动，有结果。

问题树分析法



问题树分析法



I 需求挖掘

规范性的需求：

客观性需求，存在标准或指标，由专家或专业人员界定；

感觉的需求：

个人感觉的需求，表现个人对于需求的看法和感觉；

表达的需求：

由感觉的需求延伸，转化成实际的行动，包括提出要求、抗议、请愿等；

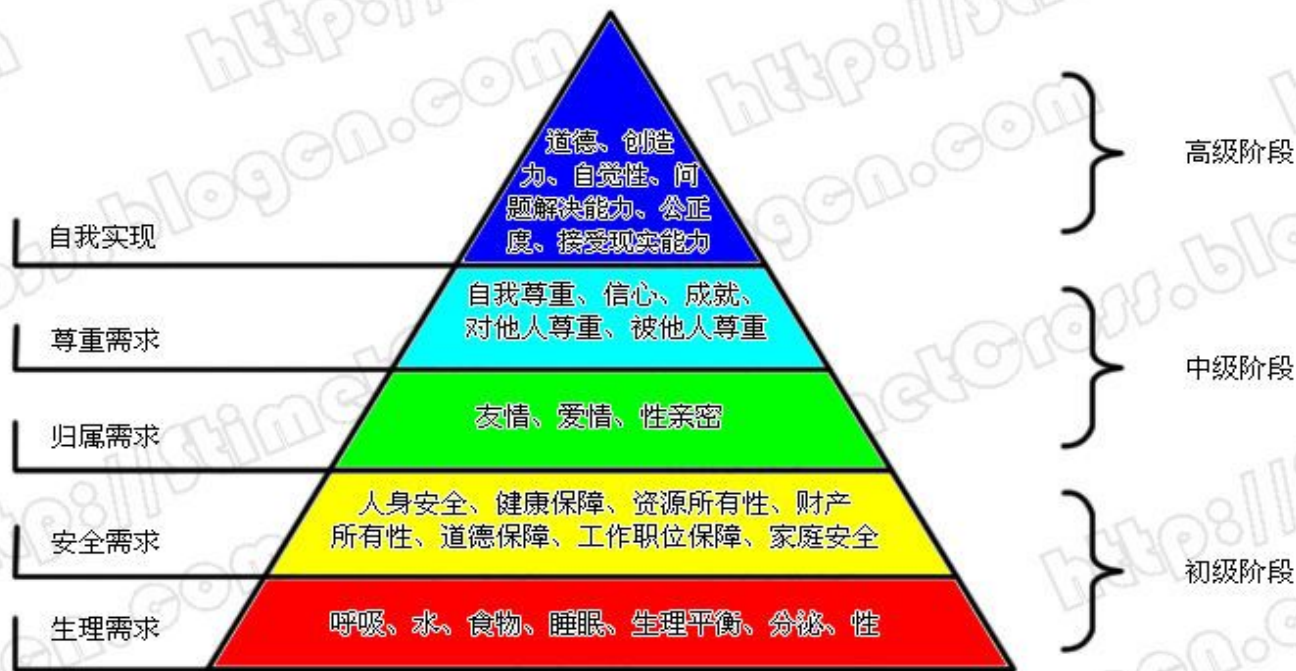
比较的需求：

与具有类似特征的人相比较未得到的服务及为其需求。

需求者取向（主观取向）

专业人员取向（客观取向）

I 需求挖掘



马斯洛需求层次理论 (Maslow's hierarchy of needs)

生理需要

人们最原始、最基本的需要，如空气、水、吃饭、穿衣、性欲、住宅、医疗等等

多为实质性的需要

例如：经济援助、住房保障、物质援助、福利申请、医疗救助等

安全需要

环境安全、财产安全、人身安全

例如：家庭庇护（家暴）、生活照顾（重病或残疾）、家居安全、社区治安、传染病等

心理表现：担忧、焦虑、紧张

爱与归属感的需求

是指个人渴望得到家庭、团体、朋友、同事的关怀爱护理解，是对友情、信任、温暖、爱情的需要。

存在问题：人际关系问题（学生关系、夫妻关系、亲子关系等）、情绪问题、认知问题、行为问题

心理表现：抑郁、躁狂

情绪表现：哀伤、愤怒、抱怨、指责

尊重需要

尊重的需要可分为自尊、他尊和权力欲三类，包括
自我尊重、自我评价以及尊重别人

存在问题：人际关系问题、心理问题（自卑、焦虑等）、压力过大、自我认同感较低

自我实现的需要

满足这种需要就要求完成与自己能力相称的工作，最充分地发挥自己的潜在能力，成为所期望的人物。

在这一层需要中我们通常做的就是发展性工作
(发掘服务对象潜能、提升其自我价值认同感)

I 需求挖掘

- 1、需求挖掘靠调研
- 2、需求挖掘靠细分
- 3、需求挖掘靠创意

问题 ≠ 需求

I 需求挖掘

- 单亲妈妈的需求
- 外来妈妈的需求
- 残障人士的需求
- 社区居民读书的需求
- 社区居民的文明素质提升需求

细分目标群体

细分目标群体的需求

.....的.....

I 需求挖掘

- 老年人都需要精神慰藉??
- 老年人不需要精神慰藉??
- 残疾人都需要心理疏导??
- 残疾人都需要就业培训??
- 青少年都需要学业辅助??
- 所有人都有心理需求没满足??
- 单亲妈妈的需求

I 需求挖掘

- 居民参与不足
- 居民需求扩展
- 有歧义的需求
- 镀金问题
- 过于抽象的需求
- 忽略某种群体
- 不准确的计划
-





客户如此描述需求



项目经理如此理解



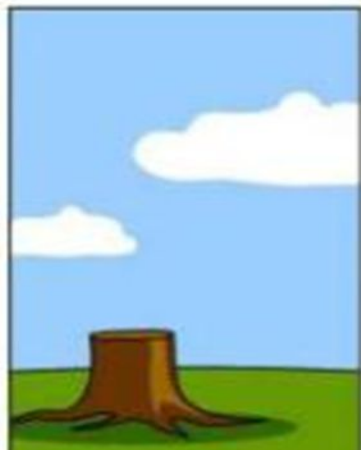
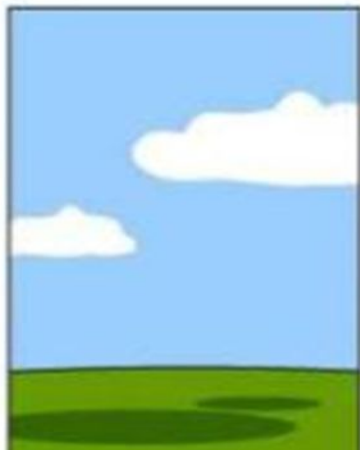
分析员如此设计



程序员如此编码



商业顾问如此诠释



I 需求导向 确定项目

- **谁的需求:**不是你和我需求

居民的、政府的、基金会的

- **需求是什么:** 是正常生活所必须的

真实的、现实的、缺乏的、紧迫的

- **需求满足的可能性:** 能够满足

技术上可行、经济上可行、人力上可行

I需求导向 确定项目

- 没有需求就没有项目
- 没有需求的项目必定是短命的项目
- 没有需求的项目必定是无绩效的项目
- 没有需求的项目必定是得不到任何支持的项目

- 服务对象的为第一需求
- 利益相关的为顺次需求
- 项目组的需求为最后的需求

项目概述(概述项目针对的问题,以及计划通过何种方式达到什么目标。300字以内)。

本项目以XXX镇的126名困难家庭孩子为服务对象,包括家长在外的留守孩子,这其中有的家庭收入低下,因病致贫,因残致贫,因病致残,因公致残,因赌致贫,甚至有的父母长期服刑在押,有的父母被强制戒毒,有的家庭父母每年只是春节回来,一年只见一次,……由于长期亲情、情感和成长陪伴的缺失,许多孩子在缺少倾诉和寻求帮助对象的情况下,又很少与外界接触,久而久之,这些孩子就与他人产生了隔膜,内心封闭、情感冷漠,甚至行为孤僻,为人处事比较敏感,独立性比较强,但内心渴望认同和认可。针对留守孩子,经济上似乎不缺什么,但也存在成长偏差。这些困难家庭孩子,在他们本该拥有亲情的童年,享受无忧无虑的少年时,因为出身问题导致他们过早承担不属于他们的责任和世人的另眼相看,人生之路走得小心翼翼甚至走在一条充满痛苦乃至无助的坎坷人生之路上。

公益创投项目,旨在帮助困难家庭孩子解决缺少亲情、缺少家教指导、缺少陪伴和引领,在成长中面临各种心理健康问题,以同伴互助,心理讲座,陪伴引领,团体辅导,个案咨询指导等多种形式,通过专业心理量表进行心理健康及行为的评估,为每个孩子建立成长档案,从而针对不同的孩子采取相应的成长援助措施,以达到对其心理、情感、学习、生活的帮扶。同时,该项目为这些孩子及其家庭,带去一些家庭亲子沟通技巧与方法,对家庭提供萨提亚治疗的理念和方法。给这些孩子带去一些社会大家庭爱的滋养,注入一些社会正能量,保持自立坚强、感恩社会的阳光心态。

目标导向 确定计划

以目标为导向的项目计划

要回答的问题：

Why? _____ 要做这样的项目？

Who 为_____做项目？

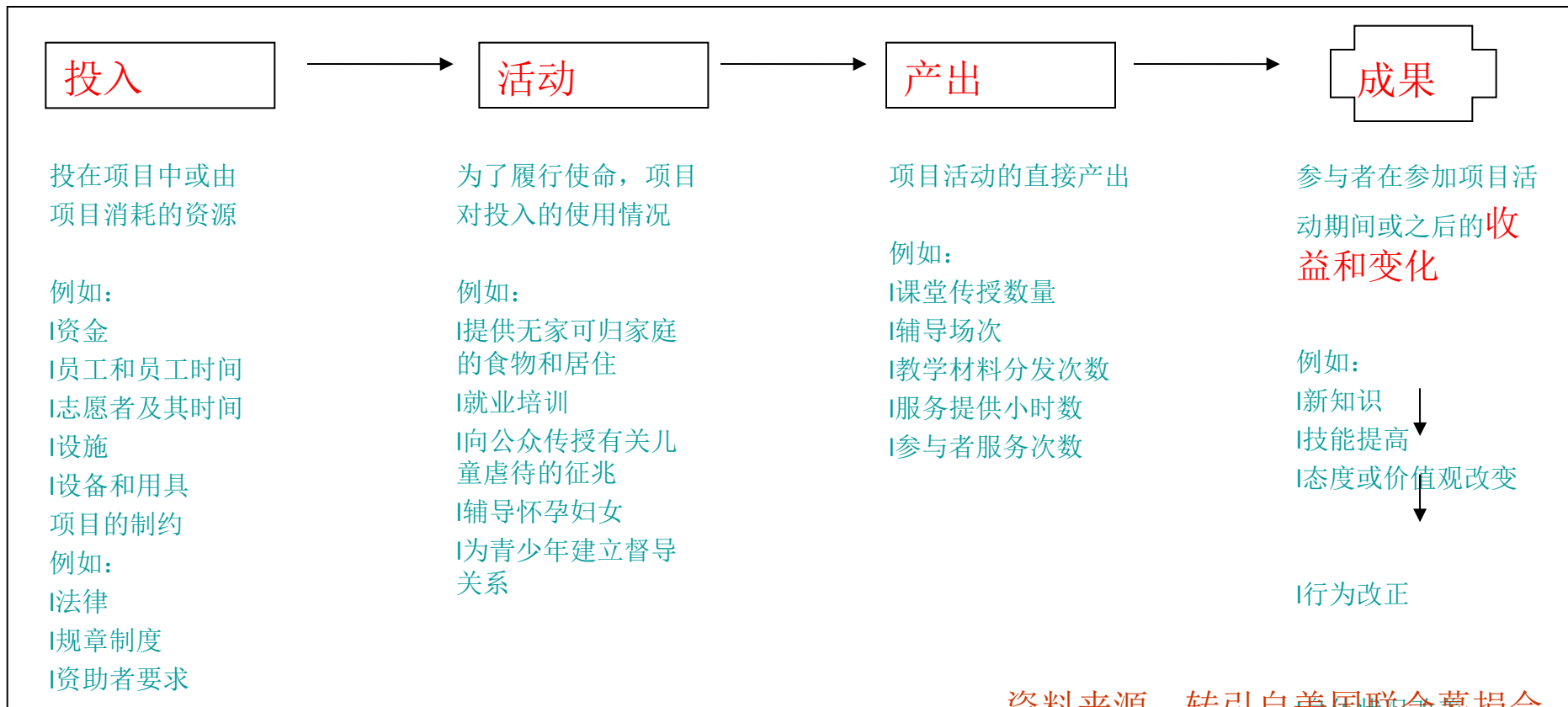
What? 项目欲达到_____（取得什么成果）？

How? 项目_____（以怎样的方式产生结果, 如何
衡量？

Which? 哪些内部和外部因素对项目的成功至关重要？

Where? 项目将在_____进行？

项目产出模型 (Program Output Model)



资料来源：转引自美国联合募捐会
| 社会地位变化

- # 产出 \neq 成果

吃了100种药、吃了100次药 \neq 病愈

每天做作业5小时、每天看书10本 \neq 成绩好

目标设定

- 响应式满足
- 目标式供给

- Simple 简单易懂
- Measureable 结果可测
- Achievable 力能所及
- Relavent 符合利益
- Time Frame 有始有终

I 指标设定

- 目的性：衡量的是目标的实现
- 能看到：可以测量
- 关键性：不要太少 不要太多
- 适当性：标准不要太低 不要太高

目标设置的SMART原则

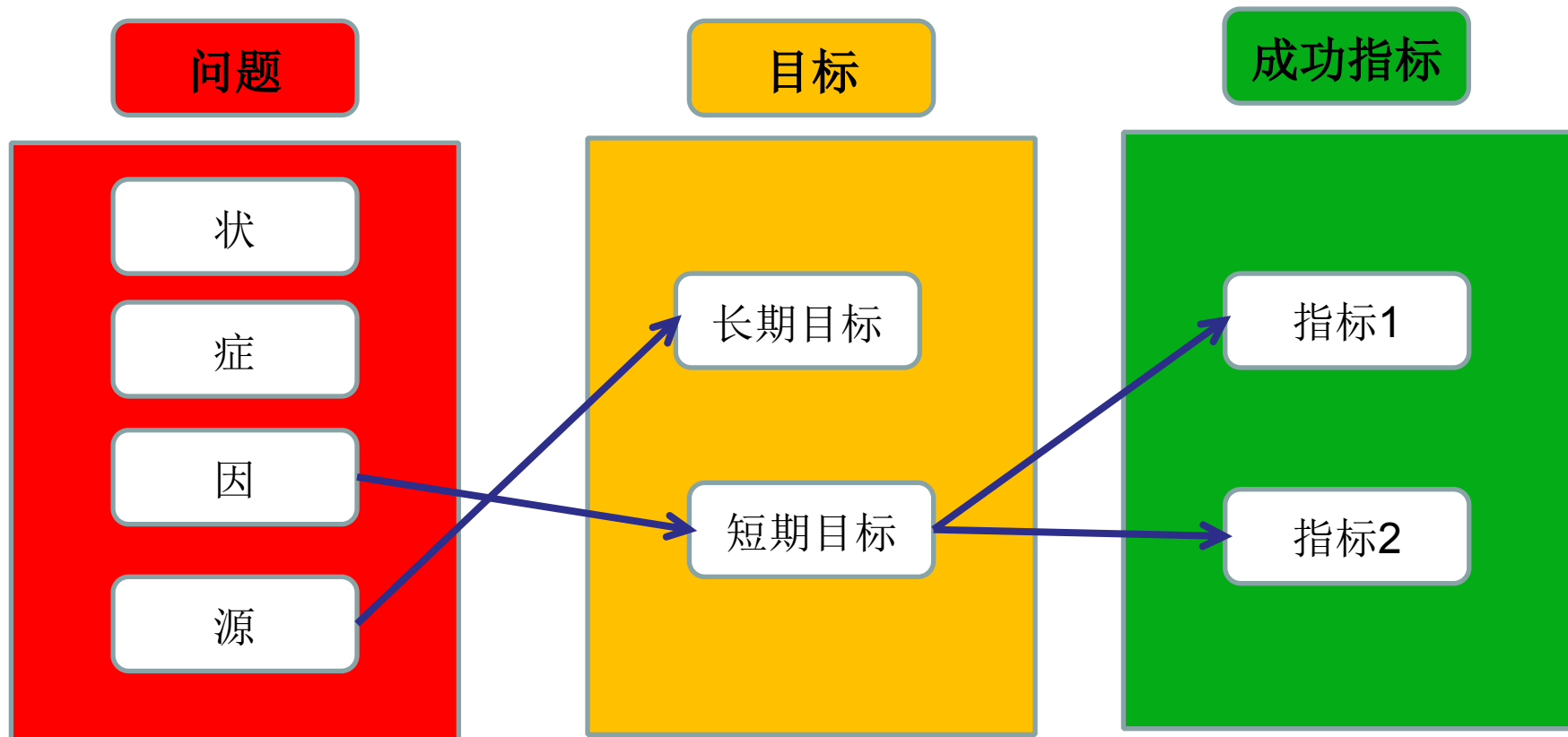
我要减肥

我要将**7.5%**的脂肪转化为肌肉

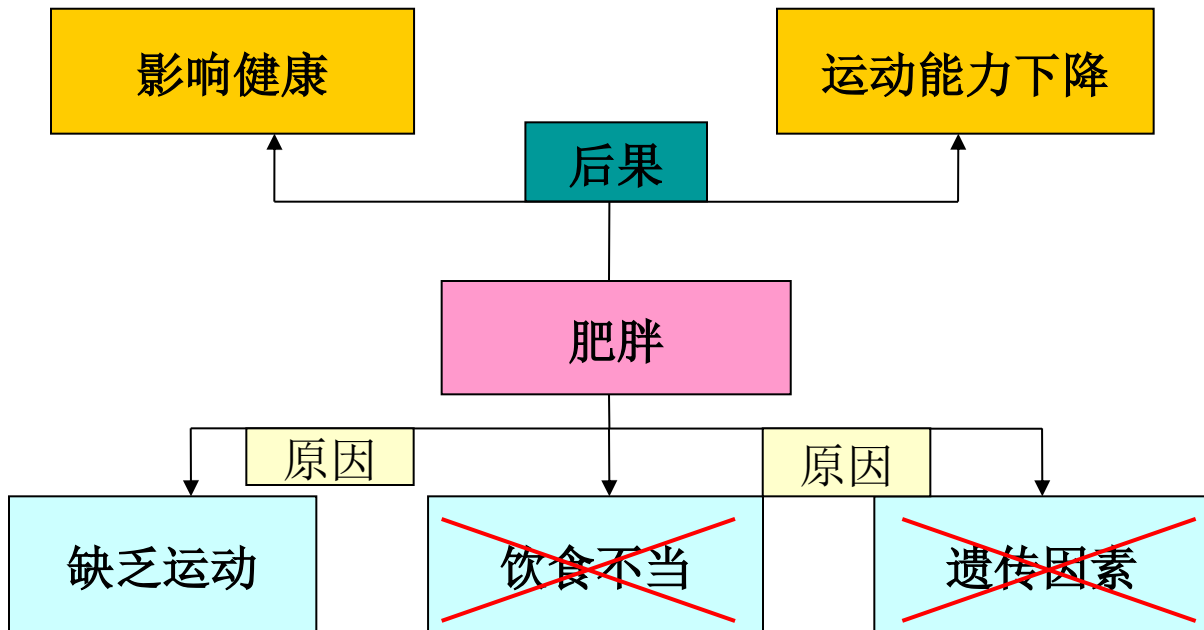
我要在**一个月**内减肥**40公斤**

我要在**一年**内减肥**5公斤**

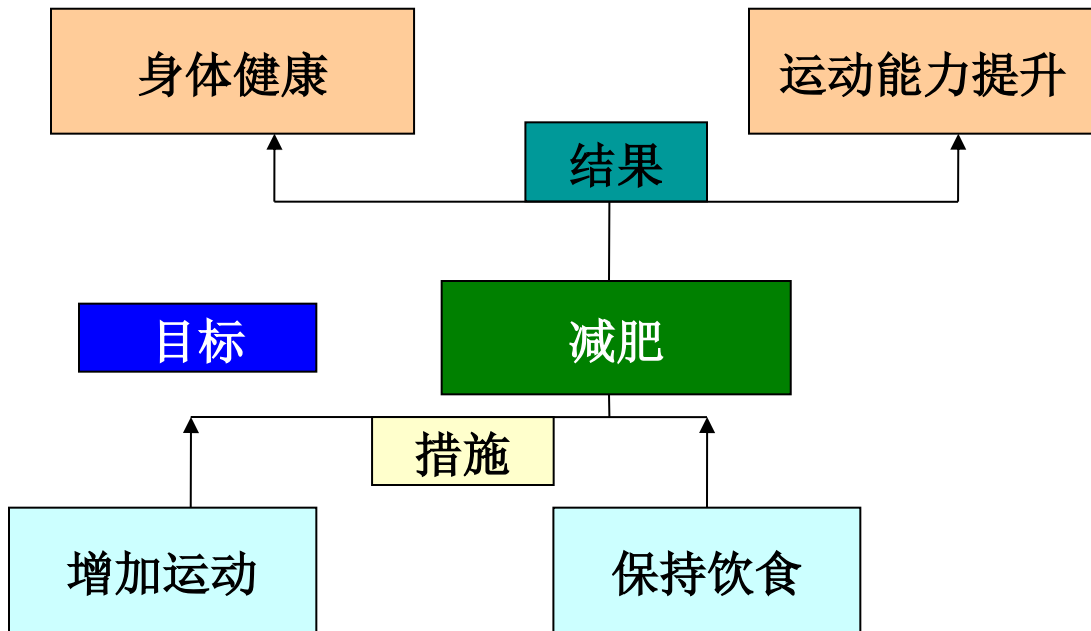
I 目标、指标的设定



问题树分析法



问题树与目标树转化



案例：农民工乙型肝炎防治知识教育项目

项目总目标：通过对农民工进行乙型肝炎防治知识的教育，增强他们自我保护意识，降低乙型肝炎发病率。

项目具体目标：

1. 使学员了解乙肝病毒传播的主要途径和基本的的自我保护方法。
2. 学员对乙型肝炎防治知识的知晓度有所提高。

评估指标：

1. 90%的学员至少知道病毒传播的3个途径和有关自我保护3种方法。
2. 学员培训后书面测试的平均成绩不低于70分。

案例：外来媳妇就业技能培训项目

项目总目标：通过对本市家庭贫困的外来媳妇开展就业技能培训，提高她们的素质和就业能力，为她们实现就业，摆脱贫困创造条件。

项目具体目标：

- 1、使学员通过培训掌握一技之长，取得相关职业技能证书。
- 2、采取切实措施，帮助学员实现就业。

评估指标：

- 1、100%的学员通过应知应会考试并取得市人保局颁发的职业技能证书。
- 2、学员的上岗就业率达到50%。

I 活动计划

指向明确

设计专业

创新创意

优势视角

操作可行

资源整合

瓷娃娃关怀协会成立于2007年5月，由成骨不全症（脆骨病）患者自发成立，2008年11月正式在[北京](#)注册。本协会是一个从事公益性、非盈利性社会工作的民间组织，致力于促进社会和公众对于成骨不全症等其他罕见疾病患者的了解和尊重，消除对于他们的歧视，维护该群体在医疗、教育、就业等领域的平等权益，推动有利于成骨不全症等罕见疾病脆弱群体的社会保障相关政策出台。

宗旨

建立成骨不全症等罕见疾病群体平等的社会环境。

口号

还好，我们的爱不脆弱。





1kg.org

TwinBooks.cn

1kg.org 多背一公斤

爱自然 | 更爱孩子



- 什么是项目的预算？

- 是一系列有目的的、有序的在一定时期内待完成的某些既定活动的财务计划

- 用特定的货币进行计算

项目预算的目的

- 作为实施项目进行财务收支的依据
- 了解实际项目支出与预算之间的差异
- 确保项目的实施和资金使用保持一致，做到专款专用
- 对财务行为进行必要的监督，保证资金使用的有效性

财务预算的基本要求

- 切合实际
- 清晰具体
- 涵盖所有的活动
- 其他资金来源
- 熟悉出资方的财务报告要求
- 做好审计准备

I 预算设定

（一）业务活动费

业务活动费是指为了实现项目目标而开展项目活动或提供项目服务所发生的费用。主要包括人员劳务成本和项目活动经费等。

人员劳务成本是指邀请专家、督导、社工等进行项目支持所支出的劳务费用以及招募社会志愿者参与项目所支出的补贴。

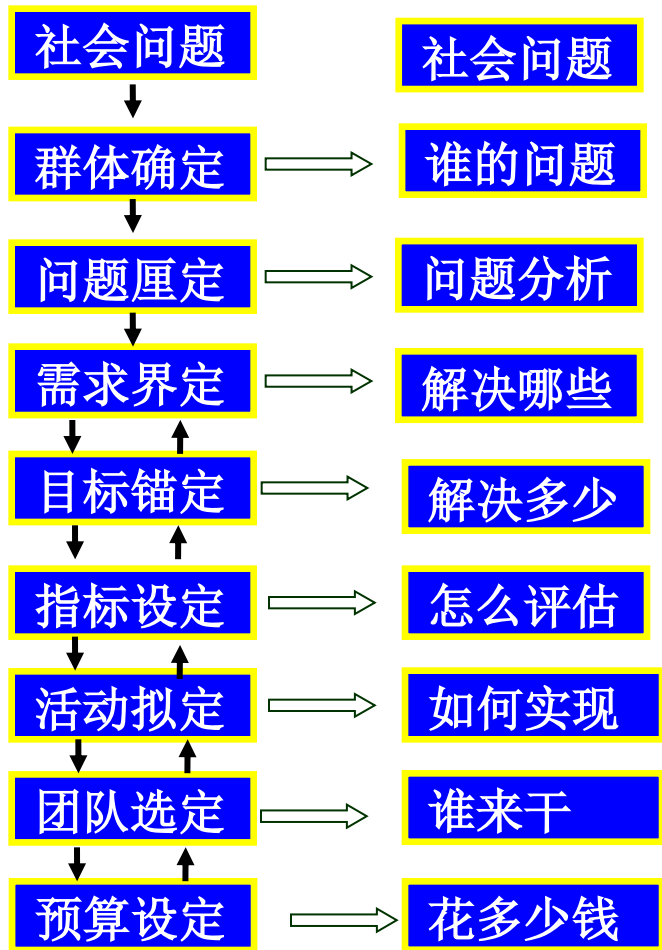
项目活动经费是指开展项目活动的各项费用，其中市级公益金仅限列支场租费、交通费、宣传费、专家和项目活动材料、物品费。项目总宣传费应控制在项目总资金的5%以内。

（二）项目管理费

项目管理费是指在实施项目过程中发生的管理费用。项目管理费可按照不超过项目总资金的10%的标准编报。

（三）其它费用

其他费用是指无法归属到上述业务活动费和项目管理费中的费用。公益服务项目专项资金原则上不得用于购买固定资产；不可直接给服务对象发放补贴。



搞清楚服务谁？有什么用的特点？

搞清楚问题的原因是什么？找到焦点

多种需求我们能满足哪些？找到着力点

能满足到什么程度？

怎么样证明我们做到了？

什么样的活动能达到目标？

什么样的团队能保证活动开展？

实现目标要多少钱？为什么这些钱是必须的？

好项目的特点

群体清楚

需求清晰

目标可及

指标可测

活动有效

预算合理

团队专业

资源整合

风险可控

写项目申请书的注意事项

项目申请书是完整的有具体目标的任务实施方案，也是筹款申请书，要具备5个量化指标：

- 1、_____要量化
- 2、实施时间和范围要量化
- 3、资源的投入和经费预算要量化
- 4、_____要量化

特别提醒！

制定项目申请书时必须有服务对象参与。
要充分考虑项目实施所需的各种条件。
显示对工作的认真、负责的态度和热情。
言简意赅，突出重点、不要出现错别字。
下功夫推敲用词，注意表达的准确性。
注意版面格式的美观。

刑释人员问题与需求

服务群体：刑满释放人员

服务数量：25人

基本特征：年龄大，文化水平低、就业技能不足

主要问题：物质生活水平较低、就业技能不足、心理状态不稳定、家庭功能不完整、社会支持网络不足，社会适应能力较差。

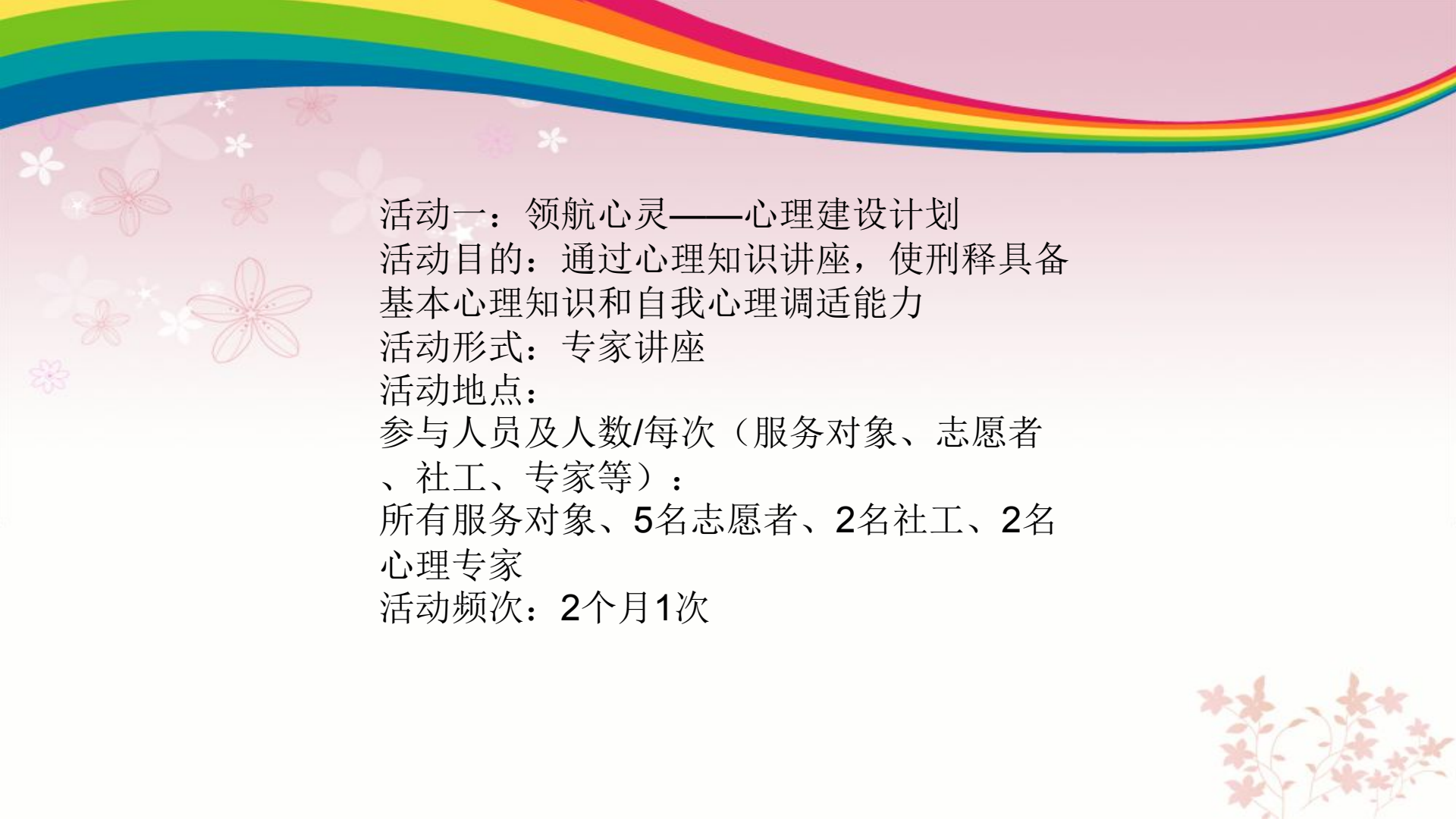
具体需求：稳定的工作，有保障的经济来源，较好的社会支持网络。

刑释人员服务目标

通过为刑满释放人员提供专业化、个性化的社会工作服务和支持，提升其物质生活质量、心理健康水平、就业工作技能，协助他们逐步与自我、家庭、社区以及社会各系统形成一种良好的适应状态，具备自我可持续发展的能力，最终促进其融入和适应社会。

刑释人员服务指标

个案工作人次 小组工作	1000人次12次	工作档案 工作档案
就业技能培训	300人次	工作档案
心理健康水平	提升30%	测量量表
再就业率		
年收入		
服务对象满意度	超过85%	调查问卷

A decorative background featuring a vibrant rainbow arching across the top. The lower portion of the background is a light pink color adorned with various floral patterns, including large pink flowers and smaller white blossoms. In the bottom right corner, there is a cluster of pink flowers on a stem.

活动一：领航心灵——心理建设计划

活动目的：通过心理知识讲座，使刑释具备基本心理知识和自我心理调适能力

活动形式：专家讲座

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

所有服务对象、**5名**志愿者、**2名**社工、**2名**心理专家

活动频次：**2个月1次**



活动二：牵手行动——人际关系成长计划

活动目的：通过开展综合娱乐性、趣味性、知识性于一体的小组活动，促进刑满释放人员拥有独立的人格，掌握畅通无阻的对等沟通模式，建立健康的人际网络，在亲密关系中，真正享受人与人的相互理解、信任与关爱。

活动形式：小组心理辅导活动

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

服务对象**15**人，志愿者**2**人、社工**1**人

活动频次：每月**1**次

活动三：笑面人生——自信心训练计划

活动目的：通过开展综合的小组心理辅导活动，促进刑满释放人员良好的心理结构的建设，提升其自信心，促进刑满释放人员自我提升——了解自己，悦纳自己，拥有积极健康的人生态度，不断拓展自己的潜能，从而提升自我认知与价值；情感提升——化解内心矛盾与冲突，舒缓压力，改善心理环境，拥有成熟而愉快的情感体验。

活动形式：小组心理辅导活动

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

服务对象**15**人，志愿者**2**人、社工**1**人

活动频次：每月**1**次



活动四：一招鲜——工作技能训练计划

活动目的：通过专题培训，提升刑满释放人员的工作技能。

活动形式：专题讲座

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

服务对象15人，志愿者2人、社工1人 专家1人

活动频次：每月1次



活动五：缘来一家人——家庭关系修复计划

活动目的：通过家庭培训和小组活动，为刑满释放人员提供家庭关系修复、家庭关系建构服务。

活动形式：专题讲座、家庭治疗

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

服务对象及其家庭成员人，志愿者2人、社工1人。专家1人

活动频次：每月1次

活动六：靠近我 温暖你——社区接纳提升计划

活动目的：通过社区宣传活动，提升社区成员对刑满释放人员的接纳和认可程度。

活动形式：社区团康活动

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

服务对象及其社区成员100人，志愿者5人、社工3人

活动频次：每月季度1次

活动七：金桥行动：职业融入计划

活动目的：通过社区职业介绍中介部门，为刑满释放人员提供工作信息和工作机会，帮助其获得稳定的工作，促进其社会地位的提升。

活动形式：职业信息介绍

活动地点：

参与人员及人数/每次（服务对象、志愿者、社工、专家等）：

服务对象及职介所工作人员，志愿者5人、社工3人 专家2人

活动频次：每月季度1次



图行天下 photophoto.cn

公益不仅需要爱心
公益更需要能力



从奉献的成就感转化为

专业的价值感

从道德的优越感转化为

职业的责任感